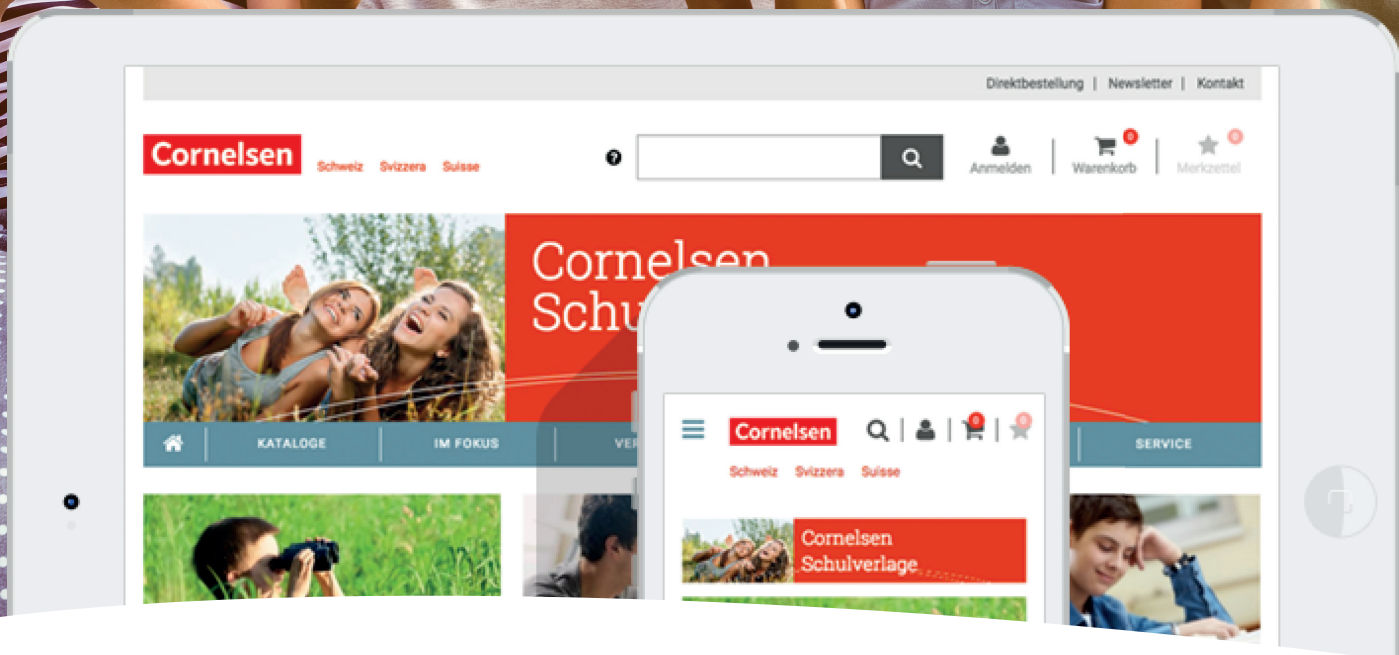


Cornelsen



Case Study

Komfortabel Schulbücher kaufen bei Cornelsen Schweiz

www.cornelsen.ch

silver.eShop

Attraktiver Onlineshop mit optimierter Suche für Lehrer, Referendare und Eltern

Die Cornelsen Verlage zählen zu den führenden Anbietern für Bildungsmedien im deutschsprachigen Raum. Über 1000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter arbeiten an verschiedenen Standorten in Deutschland, in der Schweiz und in Österreich gemeinsam mit Autoren und Herausgebern an den besten Lösungen für erfolgreiches Lernen. Das Schweizer Team ist neben dem Vertrieb der gesamten Produktpalette der Cornelsen Gruppe auch für die Produktentwicklung im Schweizer Markt verantwortlich. Es entstehen für die Schweiz konzipierte Lehr- und Lernsysteme – von der frühen Kindheit über die allgemeinbildende Schule bis hin zur Berufs- und Erwachsenenbildung.

Die Zielgruppe im Blick

Projektaufgabe war die Realisierung eines Onlineshops für die Cornelsen Schulverlage Schweiz AG mit Anbindung an Microsoft Dynamics NAV. Hauptzielgruppe des Shops sind Lehrer, jedoch ist es auch Endkunden und Referendare möglich, online zu bestellen. Das Design sollte sich in den wesentlichen Eckpunkten am Onlineauftritt der deutschen Muttergesellschaft orientieren. Im Fokus der Shopentwicklung stand die Umsetzung einer leistungsfähigen Suchfunktion, welche das Arbeitsfeld der Lehrer optimal abbildet.

Echtzeitanbindung an Microsoft Dynamics NAV

Der Cornelsen Shop wurde mit der aktuellsten silver.eShop Version realisiert und verfügt über eine Echtzeit Anbindung an Microsoft Dynamics NAV. Alle Produktdaten werden aus NAV bezogen und enthalten detaillierte Hierarchie-Informationen, welche neben vielen anderen Kriterien im Shop als Filter eingesetzt werden. Im Cornelsen Shop stehen neben klassischen Buchtiteln auch Arbeitsblätter und eBooks zum direkten Download zur Verfügung. Wichtigstes Ordnungskriterium des gesamten Produktsortiments sind die Schulstufe und das Schulfach.

Komfortable Suche statt klassischen Katalog

Bei Cornelsen Schweiz hat man sich gegen die Darstellung der Produkte in einem klassischen hierarchischen Katalog entschieden. Hauptzugang zum Sortiment bilden farbkodierte Boxen, in denen jede Lehrkraft zunächst seine Schulstufe auswählt. Danach werden alle zur entsprechen-

den Schulstufe passenden Produkte angezeigt und es kann weiter gefiltert werden nach Reihen, Reihenausgaben, Fächern und anderen Kriterien. Aus dem Produktdetail eines Reihentitels kann jederzeit auf die gesamte Reihe gewechselt werden um alle anderen passenden Titel zu sehen. In den Suchergebnissen der klassischen Stichwortsuche werden Reihen und Reihentitel stets mit höchster Priorität angezeigt, da diese für die Lehreraarbeit von besonderem Interesse sind.

Reibungslos bestellen

Der Registrierungs- und Bestellprozess im Shop wurde speziell für die Gegebenheiten im Bildungswesen angepasst. Lehrer können in ihrem Profil mehrere Schulen hinterlegen, an denen sie tätig sind. Alle Adressformulare sind mit der Schuldatenbank verknüpft. So findet jede Lehrkraft die eigene Schule ganz leicht. Entsprechend den Profilinformatoren der Lehrer können im Bestellprozess alle denkbaren Kombinationen aus Liefer- und Rechnungsadresse gewählt werden.

Wenn verfügbar, so werden automatisch Mengenrabatte angerechnet. Referendare erhalten ebenfalls spezielle Nachlässe, wenn in ihrem Profil ihr Studentenstatus geprüft und freigegeben wurde.

Website stets aktuell

Dank des integrierten CMS eZ Enterprise pflegt Cornelsen Schweiz alle weiteren Website-Inhalte, z.B. Veranstaltungen, News oder Marketing- und Service-Seiten, ganz unkompliziert im Shop-Backend.

Weitere praktische Features:

- Komfortable Schnellregistrierung für Bestandskunden
- Übersichtliche Landingpages für Lehrwerke
- Schnelle Direktbestellung
- Bestellung von Printkatalogen
- Gutscheine für Kundenbindung und Neukundengewinnung
- Marketingunterstützung durch Newsletter-Anbindung zu CleverReach

Vorhandene Software optimal nutzen und Prozesse intelligent online bringen

Kennzahlen des Erfolgs

6 Monate nach GoLive:

- 31% mehr Online-Bestellungen
- 13% mehr Besuche
- 11% mehr Besucher
- optimierte Suche führt 4 mal schneller zum gewünschten Produkt

Fakten und Funktionen:

- silver.eShop – Die B2B Shopsoftware
- KatarGo – Microsoft Dynamics NAV Branchenlösung
- intuitive Filterfunktionen
- Suche auf Basis von Solr
- School Tool – spezielle Adresssuche in der Schuldatenbank

silver.eShop

silver.eShop ist eine e-Commerce Lösung, die sich nahtlos in die Unternehmensprozesse einfügt. Zahlreiche Schnittstellen machen silver.eShop zu einem wahren Verwandlungskünstler. Speziell für die Anforderungen des B2B-Commerce entwickelt, überzeugt silver.eShop durch leistungsfähige Shopfunktionen, eine attraktive Oberfläche und eine gute Benutzerführung.

KatarGo[®]

for Microsoft Dynamics NAV

Die Microsoft Dynamics NAV Branchenlösung der TSO-DATA GmbH wurde eigens auf die Versandhandels-, E-Commerce- und Großhandelsbranche zugeschnitten. KatarGo eine flexible Businesslösung, für moderne Multi- und Omni-Channel-Unternehmen.

Cornelsen

Das sagt der Kunde

„Unser neuer Online-Shop sollte als erstes Ziel unseren Kunden aus der Bildungsbranche die Möglichkeit bieten, die zu ihrem Unterricht passenden Lehrwerke auf einfachstem Weg bestimmen und bequem einkaufen zu können. Dank der komfortablen Such- und Filterfunktionen sowie der gut durchdachten Adressverwaltung haben wir beides zum Zeitpunkt der Live-Schaltung erreicht.“

Ina van de Vlag, Projektleiterin

Auf einen Blick

Der Kunde

Cornelsen Schulverlage Schweiz AG
Verlagshaus Bäckerstrasse
CH-8832 Wollerau
www.cornelsen.ch

Die Branche

Verlag

Die Herausforderung

Realisierung eines Onlineshops der das Arbeitsfeld der Lehrer optimal abbildet.

Die Lösung

Moderner Onlineshop mit Echtzeitanbindung an Microsoft Dynamics NAV, der das Sortiment konsequent über die Schulstufen anbietet

Der ERP-Partner

OTE GmbH
Fritz Reichle Ring 6a
78315 Radolfzell
www.ote.de



silver.
solutions

silver.solutions GmbH – Wir verstehen e-Commerce

silver.solutions ist ein erfahrener e-Commerce Spezialist. Seit über 15 Jahren realisiert der Berliner IT-Dienstleister schwerpunktmäßig B2B-Projekte mit Integration in Microsoft Dynamics und SAP. Die hausinterne e-Commerce Lösung silver.eShop ist optimal auf die Anforderungen von B2B-Shops abgestimmt. Bei der Umsetzung anspruchsvoller e-Commerce-Projekte setzt silver.solutions auf eine partnerschaftliche Zusammenarbeit und lösungsorientiertes Denken – denn im Mittelpunkt steht der Kunde.

Kundenreferenzen



silver.solutions GmbH // www.silversolutions.de

Färberstraße 26 | 12555 Berlin | Fon: +49 030 65 48 19 90 | contact@silversolutions.de